

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

PRESENTACIÓN

Los contenidos desarrollados en el seminario promueven la adquisición de habilidades comunicativas que capacitan al alumno para desarrollar su puesto de trabajo en el ámbito de la comunicación y nuevas tecnologías del sector agroalimentario. Asimismo, fomentan la adaptación de los alumnos a los nuevos entornos digitales que nos ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

DATOS DEL CURSO

Lugar: Escuela de Negocios Agroalimentarios, Intercoop Consultoría

Formador: Juanvi Alminyana / Elisabet Sales

Información e inscripción: info@fundacionintercoop.com

PROGRAMA

1. Introducción al trabajo online, concepto en la nube
2. Google Drive: crear, editar, compartir y guardar documentos desde cualquier lugar
3. Escritorio remoto de Chrome: accede a tu pc desde cualquier dispositivo remoto
4. Google fotos: guardar las fotografías y poder visualizarlas desde cualquier lugar y/o dispositivo
5. Google Hangouts: Haz video llamadas
6. Google Keep: Guarda una nota en el móvil y consúltalo luego en el equipo
7. Redes Sociales y yo... como pasar de inmigrante digital al COMPETENTE digital.

En este apartado veremos qué son las redes sociales y valoraremos el uso que le podemos dar desde la empresa.

8. Twitter, Facebook y LinkedIn. Cómo movernos con fluidez. Haremos una panorámica de las principales redes sociales aplicadas al sector

empresarial, y cómo desarrollar nuestra presencia en ellas.

9. Estrategia de Negocio.

Realizaremos una breve presentación de los puntos más importantes para

definir nuestra estrategia de negocio en redes sociales.