



# DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

## PRESENTACIÓN

Los objetivos de esta actividad formativa están dirigidos a la adquisición de competencias que permitan al equipo comercial potenciar la captación y el servicio al cliente. Para ello, las herramientas de comunicación son fundamentales, tanto la comunicación personal como la digital.

En el sector agroalimentario, la forma de comunicarnos está evolucionando con la llegada de Internet y las Redes Sociales, tanto entre las personas como entre las marcas y el público, y para ser competitivos necesitamos conocer estas nuevas habilidades y herramientas.

## DATOS DEL CURSO

Lugar: Escuela de Negocios Agroalimentarios, Intercoop Consultoría. Valencia.

Información e inscripción: [info@fundacionintercoop.com](mailto:info@fundacionintercoop.com)

Fecha: 21 de noviembre de 2018

Horario: 9.00 a 17.00h.

## PROGRAMA

1. Las habilidades de comunicación claves.
2. Internet y Redes Sociales en la comercialización del sector agroalimentario.
3. Como crear una marca reconocida.
4. Herramientas de Marketing digital.