

## MEJORA DE HABILIDADES COMERCIALES Y COHESIÓN DE EQUIPO

### PRESENTACIÓN

Los objetivos de esta actividad formativa están dirigidos a la adquisición de competencias que permitan al equipo comercial potenciar la captación y el servicio al cliente. Para ello, se combinan los cursos de formación con seminarios para generar equipos comprometidos, que promuevan las acciones eficaces a través de la creación de sinergias y actuaciones conjuntas.

Los contenidos de la actividad están diseñados para que el equipo de personas que comercializa los productos agroalimentarios, tenga mayor conocimiento sobre las características de cada uno de ellos, el medio rural en el que se han producido, así como las técnicas utilizadas en todo el proceso productivo. De esta forma, podrá mejorar el asesoramiento al cliente, aumentando el valor comercial y los resultados que se obtengan. Para ello, cuanta más cohesión exista entre los miembros del equipo, más productivas serán sus acciones.

### DATOS DEL CURSO

Formadora: Manoli Pozo

Lugar: Escuela de Negocios Agroalimentarios, Intercoop  
Consultoría

Información e inscripción: [info@fundacionintercoop.com](mailto:info@fundacionintercoop.com)