



COHESIÓN DE EQUIPOS

PRESENTACIÓN

Los objetivos de esta actividad formativa están dirigidos a la adquisición de competencias que permitan al equipo comercial potenciar la captación y el servicio al cliente. Para ello, se combinan los cursos de formación con seminarios para generar equipos comprometidos, que promuevan las acciones eficaces a través de la creación de sinergias y actuaciones conjuntas.

DATOS DEL CURSO

Lugar: Escuela de Negocios Agroalimentarios, Intercoop Consultoría. Valencia.

Información e inscripción: info@fundacionintercoop.com

Fecha: 22 de noviembre de 2018

Horario: 9.00 a 17.00h.

PROGRAMA

1. Cómo desarrollar equipos comprometidos
2. Eficiencia en los equipos de trabajo
3. Estrategias para generar confianza y cohesión de equipos.
4. Motivación en los equipos de trabajo.